

Sn. Sektör Temsilcimiz,

Geçtiğimiz haftalarda COVID-19 pandemisi ile ilgili olarak sektörümüzde yaşanan problemleri ve çözüme yönelik önerilerinizi alabilmek amacıyla iki farklı anket düzenlemiştik.

Yapılan analizde, %95 gibi büyük bir oranda firmalarımızın üretim anlamında süreçten etkilendiğini, aralıklı üretim veya kapasite azaltımına gittiğini rakamlar ile belirleyebildik. Yine aynı çalışmalarda, çözüme yönelik olarak “ev ve mutfak eşyaları sektörü” nün de mücbir sebep kapamına alınması ve finansmana erişim, çeşitli devlet desteklerinden faydalandırılma konusunda daha somut gelişmelerin beklendiği ifade edildi.

Edindiğimiz bu bilgileri ilgili kurumlar, basın kuruluşları ve tüm sektörümüzle paylaştık ve helen de bu konuda kamuoyu oluşturmak için çalışmalarımız devam ediyor. Zaman zaman sizlerle gelişmeleri e mail ve sosyal media kanallarımız üzerinden paylaşıyoruz.

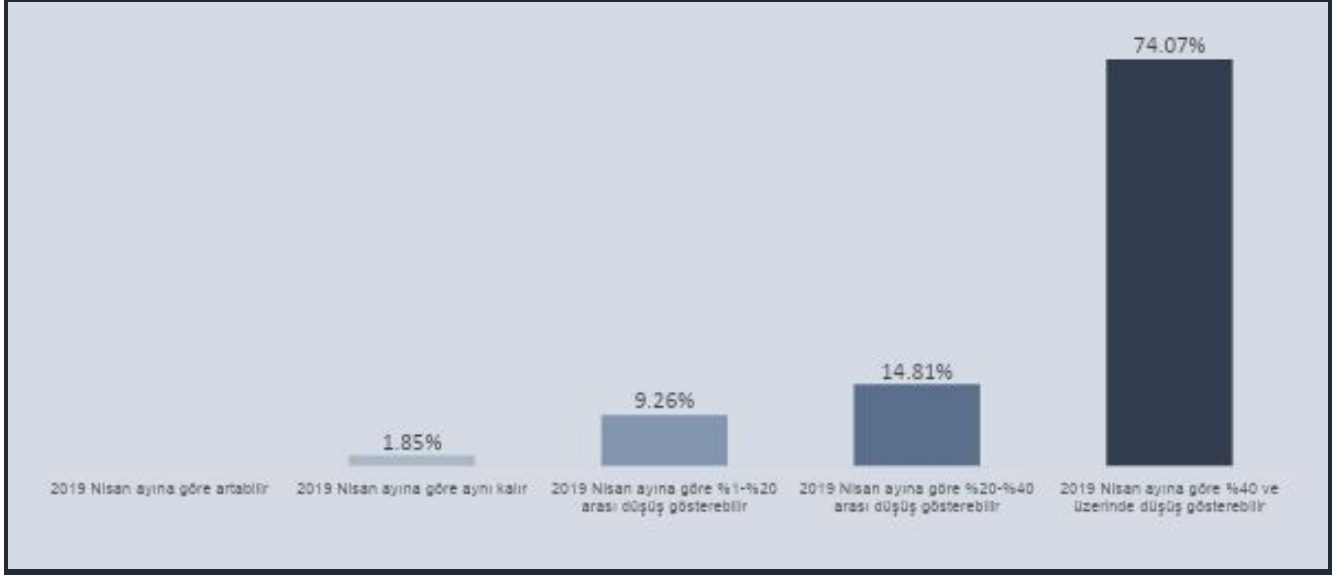
Bu üçüncü anketimizde biraz daha ileriye dönük öngörülerinizi dinlemek ve ihracatımızın 2020 yılında karşılaşması muhtemel zorluklarını analiz etmek istedik. Çalışmamızın sonuçlarını yine sizlerle olduğu gibi ilgili kurum ve kuruluşlar ve basın ile paylaşmaya devam ediyor olacağız. Umarız çalışmalarımız süreci anlama ve oluşabilecek olumsuzluklara karşı önlem alma konusunda sektörümüze katkıda bulunur.

Değerli katılımınız ve paylaşımlarınız için tekrar teşekkür ederiz.

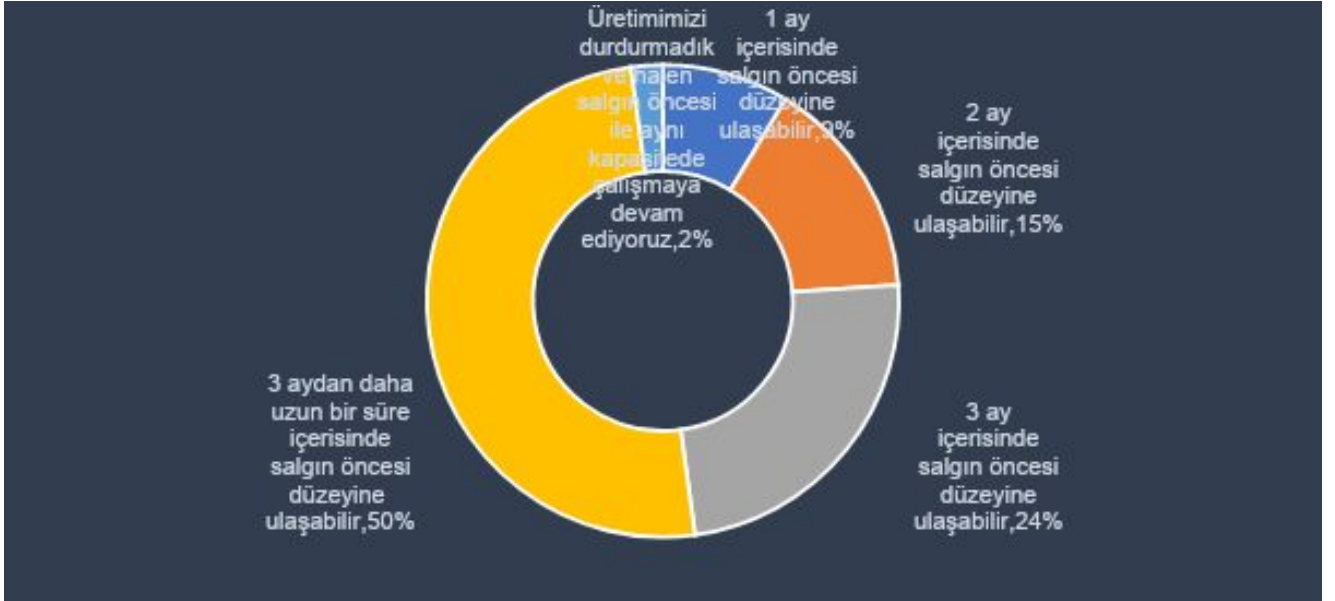
Saygılarımızla.

EVSİD – COVID 19 Pandemisinin İhracatımıza Etkisinin Değerlendirilmesi Anketi Sonuçları

Bildiğiniz gibi, Covid-19 ile birlikte birçok sektörde olduğu gibi ev ve mutfak eşyaları sektörü ihracatında da düşüşler yaşanıyor. Nisan ayı ihracatınıza ilişkin beklentinizi, 2019 yılı Nisan ayı ihracatı ile karşılaştırır mısınız? İlk sorumuza verilen cevaplarda firmalarımızın %98 inin Nisan ayı ihracatları için geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre düşüş beklediği, %74 lük gibi çok büyük bir oranının ise bu düşüşü %40 ve üzerinde olarak beklediklerini gördük.

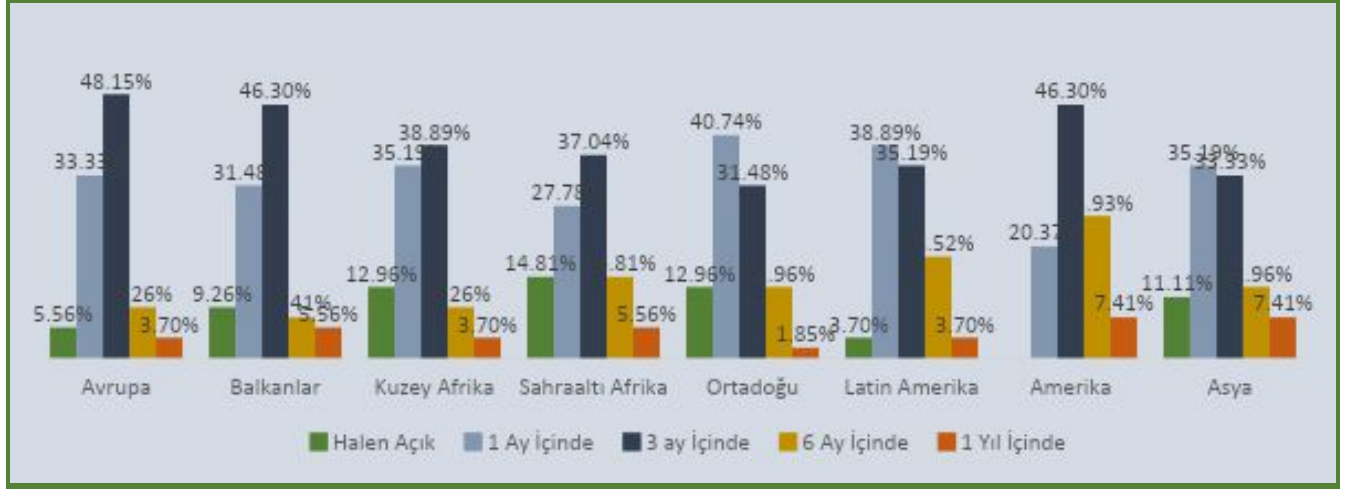


Önceki yaptığımız anket çalışmasında, firmalarımızın %95'inin üretimlerine ara verdiği veya üretim kapasitelerinde azalmaya gittiği ifade edilmişti. Bugün geldiğimiz noktada, üretim kapasitenizin salgın öncesi seviyeye gelmesi için sizce ne kadar süre geçmesi gerekir? diye sorduk. Süreçten etkilenen kesimin oranının %98'e yükseldiğini, buna karşın, genel beklenti olarak eski üretim kapasitemize ulaşmak için yine de sektörün ılımlı bir iyimserlikte olduğunu gördük. Üretimin eski seviyesine 1 veya 2 ayda dönebileceğine inanan kesim yaklaşık %24 iken, bu sürecin 3 aydan uzun süreceğini düşünen kesimin oranı %50.



Avrupa'dakiler öncelikli olmak üzere, bazı ülkeler Covid-19 ile ilgili kısıtlamaları Mayıs ayından itibaren kademeli olarak kaldıracıklarını açıkladılar. Bazı ülkeler ise salgın sürecinde dahi mal alımlarını kısımadılar, aksine az da olsa ihracat artışı yaşanan pazarlar

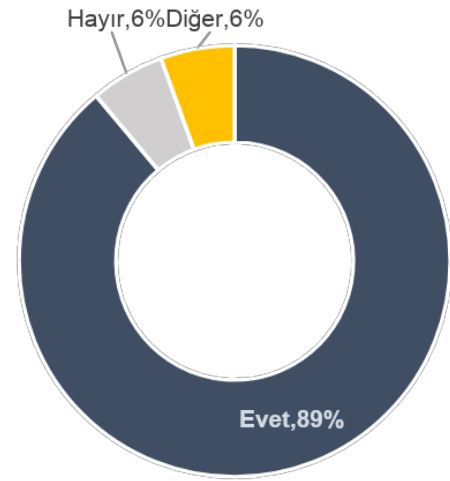
oldu. Global olarak düşünürsek, aşağıdaki bölgesel pazarların ne zaman açılacağını (tekrar yeni siparişlerin alınmaya başlanması) düşünüyorsunuz? diye sorduk.



Afrika ve Ortadoğu pazarlarının kısıtlı da olsa halen açık olduğunu, payımızın düşük olduğu Amerika pazarının ise tamamen kapandığını görüyoruz. Yine Ortadoğu ve Latin Amerika pazarları bir aylık dönemde açılacak pazarlar olarak göze çarpıyor. En çarpıcı rakam aslında Amerika pazarında; firmalarımızın %34 e yakını Amerika pazarından yeni sipariş almak için 6 ay ve 1 yıllık süreleri işaret etmiş. (6 ay içinde yeni sipariş alırım diyenler ile 1 yıl içinde yeni sipariş alırım diyenlerin toplamı). Olumlu olan nokta, hemen tüm pazarların 3 aylık dönemde tekrar açılacağını öngörülmesi.

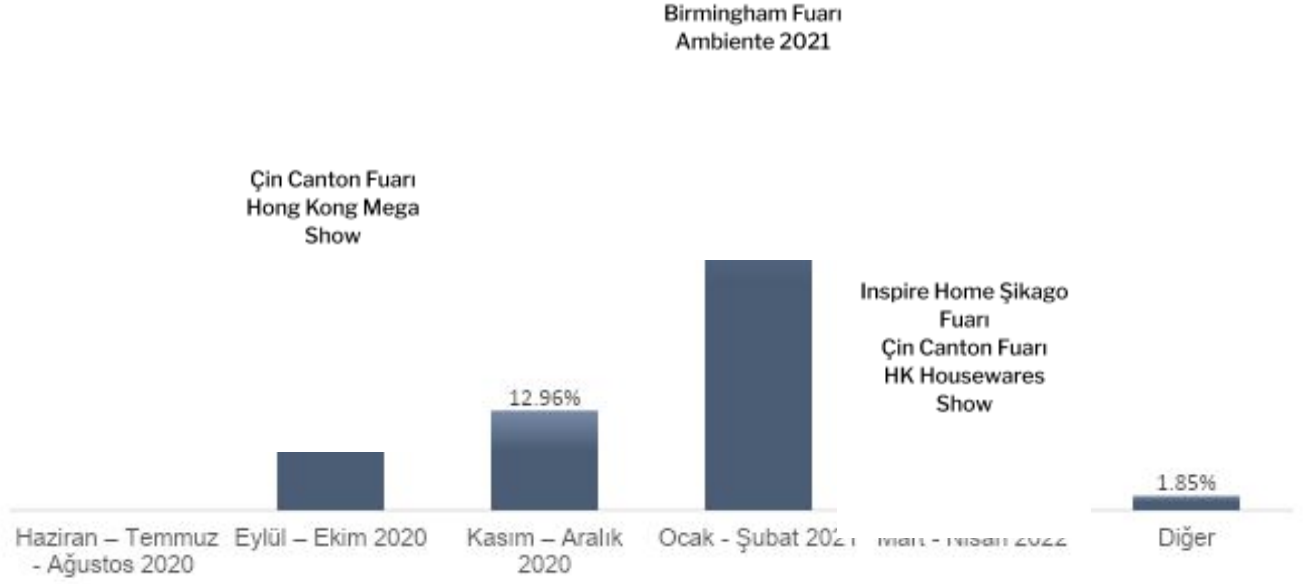
Yaşanan sürecin sonunda ülkelerin Çin'e alternatif üretim noktalarına yöneleceğine dair görüşler konuşuluyor. Bu durumun gerçekleşmesi durumunda bunun Türk üreticilere olumlu yansıması olacağını düşünüyor musunuz?

Bu soruya firmalarımızın %89 u olumlu cevap vermiş. %5.5 oranında firmamız ise ilk başlarda olumlu bir sürecin yaşanacağını ancak uzun vadede Çin in farklı stratejiler izleyerek pazardaki konumunu koruyacağını ifade etmiş



Bildiğiniz gibi, yurt dışında düzenlenen uluslararası nitelikli fuarlar yeni müşteri kazanımında büyük öneme sahip. Covid-19 ile birlikte hem satın almacı, hem de ihracatçı firmalar için yurt dışı seyahatlerin kısıtlandığı da biliniyor. Sizce en yakın fuar katılımınız hangi ayda gerçekleşebilir? sorumuza verilen yanıtlar önümüzdeki 3 aylık dönemde fuar katılımlarının beklenmediği yönünde. Firmalarımızın %26 sı fuar katılımlarının Eylül-Ekim döneminde başlayabileceğini ifade ederken, Kasım Aralık dönemini belirten

firmalarımızın oranı ise %13. Kümülatif değerleri alırsak, (%26.93+%12.96+%50) firmalarımızın % 89 gibi büyük bir oranı Ocak-Şubat 2021 döneminde fuar katılımlarının devam edeceğini belirtmiş.



Genel Değerlendirme

Anketimizin sonuçlarını kısaca değerlendirmek gerekirse;

- İkinci anketimizden buyana üretimleri etkilenen firmalarımızın oranı %95 ten %98 e yükselmiş.
- Firmalarımızın %74 ü ihracatta %40 ın üzerinde düşüş yaşamış. Bu sektörün ihracat rakamlarına da yansımış durumda.
- Kapasitenin eski düzeyine gelmesi için firmaların %50 si 3 aydan uzun bir süreyi işaret ederken diğer yarısı 3 aydan kısa süreyi öngörüyor.
- Afrika ve Ortadoğu görece daha kısa sürede açılacak pazarlar olarak görülse de Covid in önümüzdeki dönemde Afrika ve Ortadoğu daki dağılımını izlemek gerekiyor.
- Firmalarımızın tamamı fuarların Eylül-Ekim dönemi öncesi başlamasına sıcak bakmıyor. Eylül Ekim dönemi için %26 sı katılım gerçekleştirebileceğini ifade ederken büyük çoğunluğu 2021 Şubat ayını işaret etmiş.